

UN GUIDE GRATUIT PAR @AISSAKEE

# Comment j'obtiens des colis RP et des *collabs payées*

Ma méthode exacte.

Pas besoin d'une grosse communauté.

# Salut, moi c'est *Kee*

Je suis étudiante, entrepreneure et créatrice de contenu.  
Mon but : t'aider à atteindre tes objectifs.

J'ai travaillé avec des marques comme The Ordinary,  
COSRX, Beauty of Joseon, CapCut et YesStyle, et j'ai moi-même contacté plus de 200 marques.

---

*Ce guide, c'est tout ce que j'aurais aimé qu'on me dise quand j'ai commencé.*

LA VÉRITÉ D'ABORD

# Les marques ne regardent pas que les *abonnés*

Ce qui compte pour elles :

- **Les vues** (est-ce que ton contenu est vraiment vu ?)
- **L'engagement** (les gens commentent, enregistrent, partagent ?)
- **La cohérence** (leur produit a-t-il sa place sur ta page ?)
- **La qualité** (ton contenu est-il assez beau pour être repartagé ?)

---

*Un petit compte avec de bonnes vues et une niche claire peut battre un gros compte sans engagement.*

GIFTING OU PAYÉ

# Sache ce qu'on te *propose*

## *RP / gifting*

La marque t'envoie des produits gratuits. Poster est souvent facultatif ou juste attendu.

---

## *Collab payée*

La marque te paie pour créer un contenu précis, avec une date limite et des livrables.

---

## *Affiliation*

Tu touches une commission quand quelqu'un achète avec ton lien ou ton code.

---

Le gifting est parfait pour construire ton portfolio. Les collabs payées arrivent quand tu peux prouver que ton contenu performe.

ÉTAPE 1

# Sois claire sur ta *niche*

Une marque doit te comprendre en 3 secondes.

Beauté ?

Skincare ?

Vie étudiante ?

Fitness ?

Mode ?

Ton profil, ta bio et tes 9 derniers posts doivent tous dire la même chose. Si une marque de skincare arrive sur ta page et voit du skincare, tu as déjà fait la moitié du chemin.

## ÉTAPE 2

# Poste comme si tu étais déjà *sponsorisée*

Filme du contenu avec des produits que tu as déjà et que tu aimes : avis, routines, GRWM, favoris.

Ça fait deux choses :

- ① Ça montre aux marques exactement ce que tu ferais pour elles
- ② Les marques te trouvent parfois d'elles-mêmes quand tu les identifies

---

*Ta page, c'est ton portfolio.*

### ÉTAPE 3

# Crée ton *media kit*

Une ou deux pages avec :

- Ton nom, ton pseudo et ta niche
- Tes meilleurs chiffres (vues, taux d'engagement, pays et âge de ton audience)
- Les marques avec qui tu as travaillé (le gifting compte !)
- 2 ou 3 de tes meilleurs contenus
- Ton email

Fais-le sur Canva ou Figma, enregistre-le en PDF et mets le lien dans chaque pitch.

## ÉTAPE 4

# Trouve qui *contacter*

Cherche ces adresses sur le site de la marque, sa bio Instagram ou TikTok :

- partnerships@ · influencers@ · collabs@ · pr@ · press@
- Une page « Ambassadeurs » ou « Créateurs » sur leur site
- Le bas de la page contact

Regarde aussi les plateformes de créateurs où les marques publient des collabs. Je te donne les miennes dans mon guide complet.

ÉTAPE 5

# La formule du *pitch*

- ① **Commence par ton meilleur chiffre** (les vues battent souvent les abonnés)
- ② **Dis pourquoi ELLE.** Cite un vrai produit que tu utilises ou une idée précise
- ③ **Montre des preuves.** Marques passées + lien vers ton media kit
- ④ **Fais une demande claire.** Gifting, payé, ou ouverte aux deux
- ⑤ **Reste courte.** 5 à 8 phrases maximum

---

*Les emails copiés-collés sont ignorés. Un seul détail précis change tout.*

## MODÈLE DE PITCH

# Pique mon *modèle*

**Objet :** Idée de contenu pour [Marque] de la part de @[tonpseudo]

Bonjour l'équipe [Marque] / [Prénom],

Je suis [Prénom], créatrice [niche]. Mon contenu a atteint [X] vues sur les 28 derniers jours avec un taux d'engagement de [X] %.

J'utilise votre [produit précis] et j'aimerais créer [idée de vidéo précise] pour ma communauté.

J'ai déjà travaillé avec [marques]. Mon media kit est ici : [lien]

Seriez-vous ouverts à une collaboration ?

Merci,  
[Prénom]

## ÉTAPE 6

# Relance *toujours*

La plupart des marques ne répondent pas la première fois. Pas parce qu'elles disent non, mais parce que leur boîte mail déborde.

Envoie **UNE** relance courte 5 à 7 jours plus tard. Ajoute un nouveau chiffre ou une nouvelle idée pour que ce ne soit pas juste « je relance ».

---

*Puis passe à la suite. Le pitch, c'est un jeu de chiffres. Je contacte des dizaines de marques pour en décrocher quelques-unes.*

## TARIFS

# Combien *facturer*

Il n'y a pas de prix universel. Ça dépend de tes vues, ton engagement, ta niche et de ce que la marque veut (nombre de vidéos, droits d'utilisation, exclusivité).

**Mes conseils :**

- Facture par pack, pas seulement à la vidéo
- Les droits publicitaires (la marque utilise ta vidéo en pub) se paient en plus
- Ne donne pas de prix avant de connaître les livrables

## ARNAQUES

# Repérer une *arnaque*

Fais attention si :

- Le domaine de l'email ne correspond pas au site de la marque
- On écrit mal ton nom ou on t'envoie un message générique
- On t'envoie une pièce jointe que tu n'as pas demandée
- On te demande de payer quoi que ce soit, ou on pousse PayPal/Payoneer avant tout contrat
- On te demande tes infos personnelles ou bancaires trop tôt

---

*Les vraies marques ne te font jamais payer pour travailler avec elles.*

TRANSPARENCE

# Indique-le *toujours*

Si tu as reçu un produit gratuit ou été payée, tu dois le dire.

#pub

#collaborationcommerciale

Label partenariat rémunéré

Mets-le clairement et dès le début.

---

*Ça te protège, toi, la marque et la confiance de ta communauté.*

C'EST LA FIN DU GUIDE

Ton signe pour  
continuer à  
*poster.*

*Chaque collab que j'ai eue a commencé par  
un post que j'ai failli ne pas faire.*

Suis **@aissakee** pour plus de conseils créateurs, et  
enregistre ce guide pour y revenir.

La version complète avec mes vrais outils :  
`kreative.xyz/shop`